



Het verhaal van.....



**SAMEN IETS GROOTS DOEN**

door individueel iets kleins te ondernemen!

# Aanleiding/vertrekpunt

- Wat begon als een spontane eenmansactie: 60 kinderen in een Indiaas weeshuis voorzien van een jas.
- Groeide uit tot een nieuwe kijk op 'bijdragen' aan een goed doel.
- De ervaring van direct betrokkenen staat centraal: geveer & ontvanger.
- Vrijheid, verantwoordelijkheid en vrijwilligheid

# Een nieuwe kijk

- Gebaseerd op initiatief en relatie werkgever - werknemer en niet op donaties
- Verbinden van unieke reiservaring aan het stimuleren van eigen initiatief; creëer je eigen onvergetelijke ervaring door je eigen invulling.
- Initiatief: mobiliseer je eigen netwerk voor een concreet doel, namelijk Een Jas Voor Een Kind.
- Past in het huidige tijdsbeeld:
  - Individu: stilstaan bij onze eigen betrokkenheid en ontwikkeling van de wereld naast het bezoeken en genieten van (verre) vakantiebestemmingen.
  - Bedrijf: stimuleren initiatief medewerkers en Actief Maatschappelijk Betrokken Ondernemen

# Wat vragen wij van <bedrijf>?

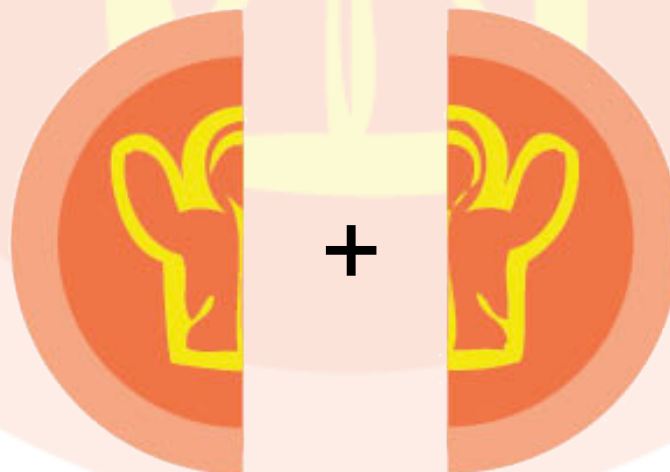
- Medewerkers, die op reis gaan een mogelijke reiservaring mee te geven, die ze hun leven niet meer zullen vergeten.
- Een reiservaring dat de kernwaarden van <bedrijf> en van haar medewerkers met elkaar verbindt.
- Bij elkaar opgeteld ontstaat er iets groots.

# Hoe zit het in elkaar?

- Het draait om kinderen in een weeshuis.
- Een plek waar je naar toe kunt gaan.
- Waar je vrijwillig kinderen kunt voorzien van een jas.
- Een jas: letterlijk of in overdrachtelijke zin
- Een jas die hen beschermt, verwarmt en plezier geeft om te kunnen spelen.
- Gemaakt/aangekocht in de directe omgeving (supporting lokale ondernemingen en 100% hulp).
- Daarvoor mobiliseer je je netwerk en krijg je een steuntje in de rug van <bedrijf>.

# Hoe zien wij het voor ons?

- <bedrijf> sponsort de linker jashelft en levert een bijdrage aan de verdere ontwikkeling van Een Jas Voor Een Kind.
- De medewerker neemt de rechter jashelft voor zijn/haar rekening.



# Wat dragen wij bij?

- Lijst met weeshuizen in de wereld (681).
- Travelguide; Hoe pak je zoiets aan.
- Bundelen van de initiatieven, verhalen, tips van reizigers op een on- en offline platform.
- Onderzoeken en ontwikkelen nieuwe vormen van directe betrokkenheid.
- Zorgen dat het wordt doorverteld.
- Ontwikkeling wereldwijde “marktplaats” weeshuizen.



**Zullen we samen iets groots doen?**

